

از تجربه‌ی کاربری، تا تجربه‌ی اقامت

مطالعه کاربرپذیری چهار سرویس آنلاین
رزرو اقامتگاه در ایران:

جاباما، اتاقک، شب، جاجیگا

تستادی

بر اساس یافته‌های تیم [تستادی](#)، تنها
پلتفرم سنجش و بهبود تجربه کاربر

فهرست

۲	درباره‌ی این گزارش
۳	درباره‌ی اپلیکیشن‌ها
۶	تست کاربردپذیری چیست؟
۷	چرا فقط ۵ کاربر؟
۸	سناریوها و وظایف
۱۰	تجربه‌ی کلی
۱۲	یافته‌های کلی
۱۷	نتایج تست جاباما
۲۲	نتایج تست اتاقک
۲۷	نتایج تست شب
۳۲	نتایج تست جاجیگا
۳۷	درباره‌ی تستادی
۳۸	سایر گزارش‌های تستادی

نمونه بازخورد کاربران

”

علامت سیو کردنش، شبیه به علامت لایک اینستاگرامه، آدم فکر می‌کنه که داره امتیاز می‌ده به این اقامتگاه، جای این‌که ذخیره‌اش کنه.



”

خوبه که قیمت یک شب و قیمت چهار شب هست. دیگه نیاز به ضرب و تقسیم نداره.

”

اگه این خطاها بسته می‌شد خیلی خوب بود، کل صفحه رو پر کرد.



”

امیدوارم عکس‌ها به روز باشه. شنیدم که عکس‌های اینترنتی خیلی به روز نیستن و اکثرا با این مورد دچار مشکل می‌شن.

”

می‌شه با کسی که می‌خواد اجاره بده در تماس باشی، خیلی خوبه.



درباره‌ی این گزارش

در این گزارش، با انجام یک سناریوی یکسان توسط کاربران عادی، تیم تستادی میزان کاربردپذیری نسخه اندروید اپلیکیشن‌های جاباما، شب، جاجیگا و اتاقک را سنجیده است.

این تست‌ها که به‌صورت کاملاً آنلاین و از راه دور (Remote) بر روی کاربرانی با ویژگیهای مختلف انجام شده‌اند، توسط متخصصین تستادی بررسی و ارزیابی شده است؛ در نهایت در قالب این گزارش منتشر شده است.

ویژگی‌ها	جاباما	اتاقک	شب	
سرعت نمایش اطلاعات	✓	✓	✗	✗
جستجو	✓	✓	✓	✗
مرتب سازی نتایج	—	✗	✗	✓
عملکرد و تنوع فیلترها	✓	✓	✓	✓
دسترسی ساده به فیلترها	✓	✓	✓	✗
تنوع اقامتگاه‌ها	✓	✓	✓	✓
نتایج مرتبط با جستجو	✓	✓	✓	✗
ذخیره اقامتگاه	✗	✗	✗	✗
اشتراک‌گذاری اقامتگاه	✓	✗	✓	✗
ارتباط با پشتیبانی	✗	✗	✓	✓
اطلاعات اقامتگاه	✓	✓	✓	✓
✓ قابل قبول ✗ کاربران با مشکل یا ابهام روبرو شدند — ساختار متفاوت				

درباره‌ی
اپلیکیشن‌ها



جاباما

جاباما، یکی از زیر مجموعه‌های «امید تجربه شایسته‌ی سفر»، پلتفرم رزرو هتل و اجاره اقامتگاه در داخل و خارج از کشور است. کاربران از طریق اپلیکیشن و وبسایت جاباما می‌توانند شرایط هتل یا اقامتگاه را بررسی کنند تا انتخاب آگاهانه‌تری برای اقامت خود داشته باشند.

در جاباما انواع ویلا، آپارتمان، اقامتگاه‌های بومگردی، هاستل و هتل برای رزرو مسافران وجود دارد؛ همچنین افرادی که صاحب آپارتمان و ویلا هستند می‌توانند برای مدتی ملک خود را اجاره داده و میزبان مسافران باشند.

این پلتفرم با پیشنهاد مقاصد محبوب و پربازدید برای سفر و امکان رزرو آنی اقامتگاه به کاربران در انتخاب اقامتگاه و مقصد سفر کمک می‌کند.



اتاقک

اتاقک پلتفرم اجاره اقامتگاه در ایران است. کاربران می‌توانند از طریق وبسایت و اپلیکیشن اتاقک در بیش از ۲۵۰ شهر اقامتگاه رزرو کنند. اتاقک زیر نظر شرکت «گردشگر گستر خانه ما» و با هدف ترویج سفرهای اقتصادی و مناسب برای تمام افراد جامعه و گردشگران شکل گرفته است.

اتاقک امکان رزرو انواع اقامتگاه، آپارتمان، سویت و ویلا را برای مسافران فراهم کرده است؛ همچنین اتاقک سرویس ویژه‌ای برای ادارات و سازمان‌ها نیز در نظر گرفته است. در این سامانه مالکان اقامتگاه‌ها نیز می‌توانند ملک خود را به اجاره برای مسافران بگذارند.



شب

«شب» پلتفرمی است برای تعامل بین مالکین اقامتگاه‌های شخصی که به صورت کوتاه مدت اجاره داده می‌شوند با مسافران. این پلتفرم برای رزرو اقامتگاه بومگردی، سوئیت و آپارتمان طراحی شده است.

در وبسایت و اپلیکیشن «شب» میزبانان می‌توانند تصاویر و سایر اطلاعات اقامتگاه خود را ثبت کرده و از مسافرانی که در جستجوی اقامتگاه برای سفر خود هستند، سفارش بگیرند.

«شب» زیر نظر شرکت «وندا رایمند شریف» فعالیت می‌کند و برقراری ارتباط مستقیم بین میزبانان و میهمانان از اهداف مهم شکل‌گیری آن است.



جاجیگا

«جاجیگا» پلتفرمی است که در آن، مسافران می‌توانند به جای رزرو اتاق در هتل، اقامت در خانه و ویلای مردمان محلی را تجربه کنند؛ همچنین صاحبان ملک می‌توانند در زمان و با نرخ مورد نظرشان، ملک خود را برای اقامت به مسافران اجاره دهند.

این پلتفرم زیر نظر شرکت «تجارت الکترونیک لوتوس آرمانی» و در شهر لاهیجان استان گیلان فعالیت می‌کند. کاربران در اپلیکیشن و وبسایت جاجیگا می‌توانند ویلا، کلبه، سوئیت، آپارتمان مبله، خانه روستایی، اقامتگاه بومگردی و هر نوع اقامتگاه مردمی و خصوصی‌ای را برای اقامت در طول سفر خود رزرو کنند.

همچنین کاربران می‌توانند قبل از رزرو اقامتگاه هزینه، موقعیت مکانی و سایر ویژگی‌ها و شرایط اقامتگاه را بررسی کرده و با آگاهی بیشتر اقامتگاه مورد نظر خود را انتخاب کنند.

تست کاربرپذیری چیست؟

تست‌های کاربرپذیری توسط کاربران واقعی انجام می‌شوند، آن‌ها می‌توانند مشکلاتی را آشکار کنند که برای برنامه‌نویس‌ها، طراحان، صاحبان کسب و کار و کسانی که با وب‌سایت و اپلیکیشن آشنا هستند، چندان ملموس و قابل تصور نیستند. معمولا تسلط زیاد بر یک محصول، می‌تواند حساسیت طراحان، کارشناسان مارکتینگ و مدیران محصول را در برابر مشکلات کاربرپذیری گم کند و مانع از توجه آنان به این مشکلات شود.

مشاهده‌ی کاربران در حال استفاده از وب‌سایت و اپلیکیشن و بررسی عملکرد آن‌ها، راه موثری است تا درک کنید آیا کاربران شما:

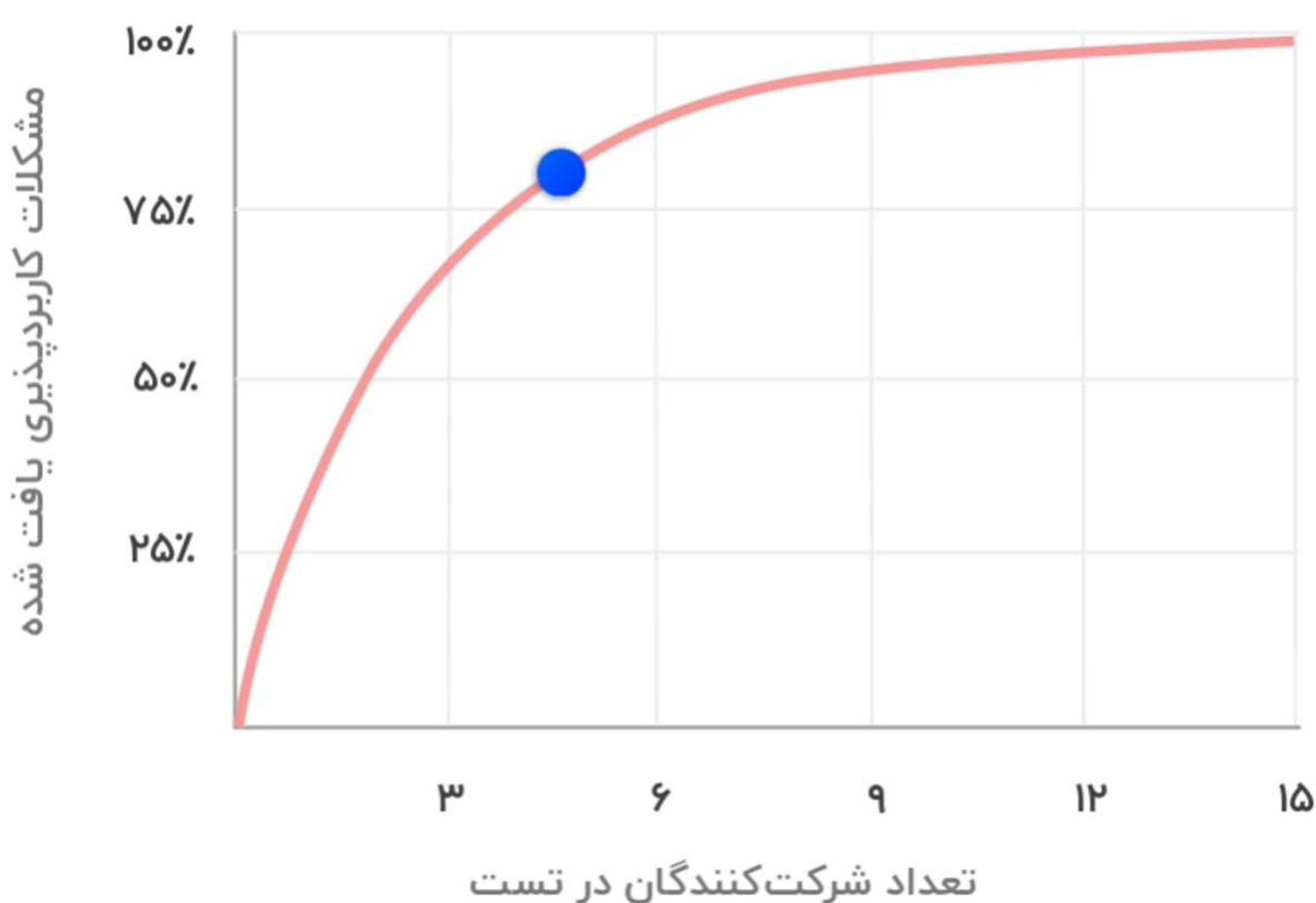
- متوجه می‌شوند که وب‌سایت یا اپلیکیشن شما چگونه کار می‌کند؟
- هنگام کار با محصول شما گیج می‌شوند؟
- می‌توانند کارهای اصلی‌ای که شما در نظر دارید را انجام دهند؟
- با مشکلات و باگ‌های کاربرپذیری مواجه می‌شوند؟
- با مشکلاتی که تا بحال متوجه آن‌ها نشدید مواجه می‌شوند؟

چرا فقط ۵ کاربر؟

برخلاف باور عمومی، تست کاربرپذیری پرهزینه و پیچیده نیست، نیاز به صرف وقت زیاد برای برنامه‌ریزی ندارد و مختص به پروژه‌های ویژه و بزرگ نیست.

صرف هزینه و زمان زیاد و انجام تست‌های کاربرپذیری بر روی کاربران در مقیاس زیاد، معمولاً منجر به هدر رفت منابع می‌شود؛ زیرا تعداد کاربران بیشتر فقط نتایج تکراری و مشابه را زیاد می‌کند و یافته‌ی جدیدی به شما نخواهد داد.

همانطور که در نمودار می‌بینیم، بهترین نتایج تست‌های کاربرپذیری یک محصول، با ۵ کاربر و در صورت انجام تست‌های متناوب و کوچک به دست می‌آید:



استاندارد جهانی تعداد کاربران کاربرپذیری، منبع: نلسون نورمن گروپ

سناریو و وظایف

کیفیت اقامتگاه، رابطه‌ی مستقیمی با میزان رضایت از سفر دارد و کاربران معمولا زمان زیادی را صرف بررسی و انتخاب محل اقامت می‌کنند. تنوع، اطلاعات کافی و امکان جستجو و فیلتر نتایج، کمک بزرگی به به آن‌ها برای رسیدن به بهترین گزینه است. رزرو اقامتگاه و پرواز، می‌تواند فرآیندی استرس‌زا باشد.

امکان دسترسی به پشتیبانی برای اطمینان از روندهای طی شده یا گرفتن پاسخ سوالات احتمالی، یکی از راه‌های اطمینان بخشیدن به کاربران هنگام طی کردن این فرآیند است.

ساختار اپلیکیشن‌های تست شده تقریبا مشابه است و سناریوی این تست بر اساس نیاز کاربر هنگام انتخاب اقامتگاه تهیه شده است.

وظایف اصلی کاربران:

- جستجوی اقامتگاه در مقصد مشخص
- بررسی دسترسی و کاربرپذیری فیلترها (قیمت، نفرات و تعداد اتاق)
- ذخیره‌سازی و به اشتراک‌گذاری اقامتگاه
- طی کردن فرآیند رزرو اقامتگاه
- یافتن راه‌های تماس و ارتباط با پشتیبانی

سناریو و وظایف

سوالات پیش از شروع تست:

- آیا قبلا از این اپلیکیشن استفاده کرده‌اید؟
- آیا از اپلیکیشن‌های مشابه استفاده کرده‌اید؟

وظایف:

- می‌خواهید با ۳ نفر از دوستان خود در تاریخ ۹ مرداد به مدت ۵ روز به شهر محمودآباد سفر کنید. بررسی کنید چه اقامتگاه‌هایی در این منطقه وجود دارد.
- اقامتگاه‌هایی که هزینه‌ی آن‌ها به ازای هر شب تا سقف ۲ میلیون تومان است و دارای ۲ اتاق خواب هستند را پیدا کنید.
- دو اقامتگاه که از نظرتان مناسب‌تر است را برای بررسی‌های بعدی ذخیره کنید.
- یکی از اقامتگاه‌های ذخیره شده را با یکی از دوستانتان به اشتراک بگذارید.
- برای اقامتگاهی که ذخیره کرده‌اید و قیمت کمتری دارد، فرآیند رزرو را طی کنید.
- چگونه می‌توانید درباره‌ی محیط اطراف اقامتگاه اطلاعات کسب کنید؟
- حین رزرو اقامتگاه برایتان مشکلی بوجود آمده است، چگونه می‌توانید با پشتیبانی ارتباط برقرار کنید.

سوالات پس از پایان تست:

- این اپلیکیشن چه امکانات ویژه‌ای داشت که توجه شما را جلب کرد؟ اضافه شدن چه امکاناتی برای شما کاربردی‌تر است؟
- آیا این اپلیکیشن را به دوستان و آشنایانتان توصیه می‌کنید؟

تجربہ کی کلی

توجه

چند عامل می‌تواند بر روی نتایج تست‌های کاربرپذیری تاثیرگذار باشد:

- گروه تست‌های انتخاب شده، نماینده‌ی تمام افرادی که از آن محصول استفاده می‌کنند، نیستند و برای رسیدن به نتایج دقیق‌تر لازم است که یک سناریو را با گروه‌های مختلف انجام داد.
- خطای انسانی و برداشت‌های اشتباه ممکن است بر روی کیفیت بازخوردها و نتیجه‌ی کلی تست تاثیر ناچیز گذاشته باشد.
- در این گزارش به باگ‌ها و مشکلاتی اشاره شده که برای کاربران بیشتری ایجاد شده، و تا جای ممکن به مواردی که تنها برای یک کاربر پیش آمده، اشاره‌ای نشده است.

در فاصله انجام تست و انتشار گزارش، بعضی از اپلیکیشن‌ها نسخه جدیدی را ارائه کردند و در نسخه جدید، برخی از باگ‌های ذکر شده بهبود یافته‌اند.

تمام تست‌ها، با استفاده از پلتفرم تستادی، به صورت از راه‌دور (Remote) و بر روی کاربران تستادی انجام شده است.

یافته‌های کلی

- افزایش تجربه کاربران و تمایل به رزرو آنلاین، در کنار استقبال از فرصت استفاده از اقامتگاه‌های شخصی، باعث شده است که اکثر کاربران با این سرویس دهندگان آشنایی داشته و یا از خدمات آن‌ها استفاده کرده باشند.
- در تمام این اپلیکیشن‌ها، از الگوهای آشنا با مدل ذهنی کاربران هنگام انتخاب و رزرو اقامتگاه، استفاده شده است. در نتیجه آن‌ها به سادگی الگوها و روندها را درک می‌کنند.
- توصیه‌ها و پیشنهادهای سایر کاربران، تاثیرگذاری زیادی بر تصمیم‌گیری کاربران دارد. بهبود نظرسنجی‌ها، نمایش کاربردی‌تر و جلب اطمینان کاربر به واقعی بودن آن‌ها، می‌تواند بر افزایش رضایت کاربران تاثیرگذار باشد.
- رفتار تازه‌ای در میان کاربرانی که در این تست شرکت کرده‌اند دیده شد که شاید بتوان با احتیاط آن را به دیگر کاربران نیز تعمیم داد. استفاده از شبکه‌های اجتماعی (مخصوصا اینستاگرام)، مفهوم آیکون قلب ❤️ را در ذهن کاربران، به «اعتبار بخشیدن» و «تایید» تغییر داده است. اکثر کاربران از کلیک روی آن پرهیز می‌کردند و «ذخیره‌سازی» و «افزودن به لیست علاقه‌مندی‌ها» جزو اولین حدس‌هایشان برای کاربرد این آیکون نبود.
- کاربران تمایل دارند بدون ثبت‌نام بتوانند گزینه‌ها را بررسی کرده و تنها در صورتی که قصد خرید داشته باشند، اطلاعات خود را ثبت کنند. به نظر می‌رسد بهتر است که تکمیل اطلاعات و تعریف رمز ورود برای آسان‌سازی خریدهای بعدی، به شکل اختیاری در اختیار آنان قرار بگیرد.
- در تقویم اکثر اپلیکیشن‌ها، تغییر زمان ورود و خروج گمراه‌کننده است و کاربران به راحتی نمی‌توانند تشخیص دهند که چگونه باید بازه‌های تعریف شده را تغییر دهند.
- بهتر است در حالتی که جستجو نتیجه‌ای ندارد، سیستم کاربر را راهنمایی کند که چه مشکلی وجود دارد یا چگونه می‌تواند جستجو را اصلاح کند تا نتیجه‌ی مورد نظر را ببیند.
- در صفحاتی که به صورت پیش‌فرض خالی هستند و نمایش اطلاعات در آن‌ها نیازمند انجام کاری توسط کاربر است (مثلا لیست علاقه‌مندی‌ها، لیست رزروها و...)، بهتر است دسترسی‌هایی برای کاوش (Explore) بیشتر وجود داشته باشد. در اپلیکیشن‌های شب، اتاقک و جاجیگا این دسترسی‌ها وجود دارد اما جاباما این امکان را ندارد.

تشخیص کار اپلیکیشن

جاباما

٪۱۰۰



اتاقک

٪۱۰۰



شب

٪۱۰۰



جاجیگا

٪۱۰۰



پیشنهاد اپلیکیشن به دیگران

جاباما

٪۸۰



اتاقک

٪۱۰۰



شب

٪۸۰



جاجیگا

٪۸۰

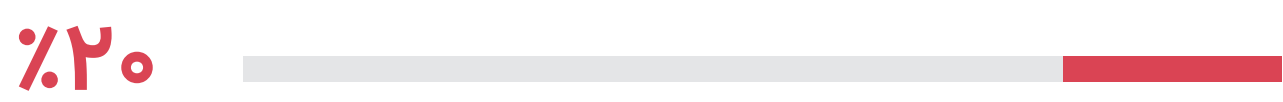


انجام تمام وظایف خواسته شده

جاباما



اتاقک



شب

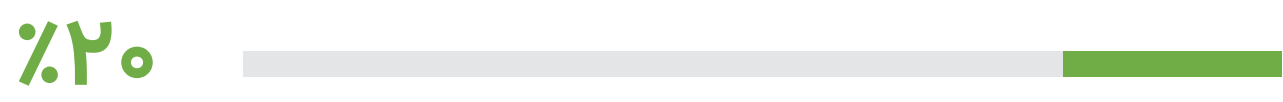


جاجیگا



مواجهه با مشکلات غیر منتظره

جاباما



اتاقک



شب



جاجیگا

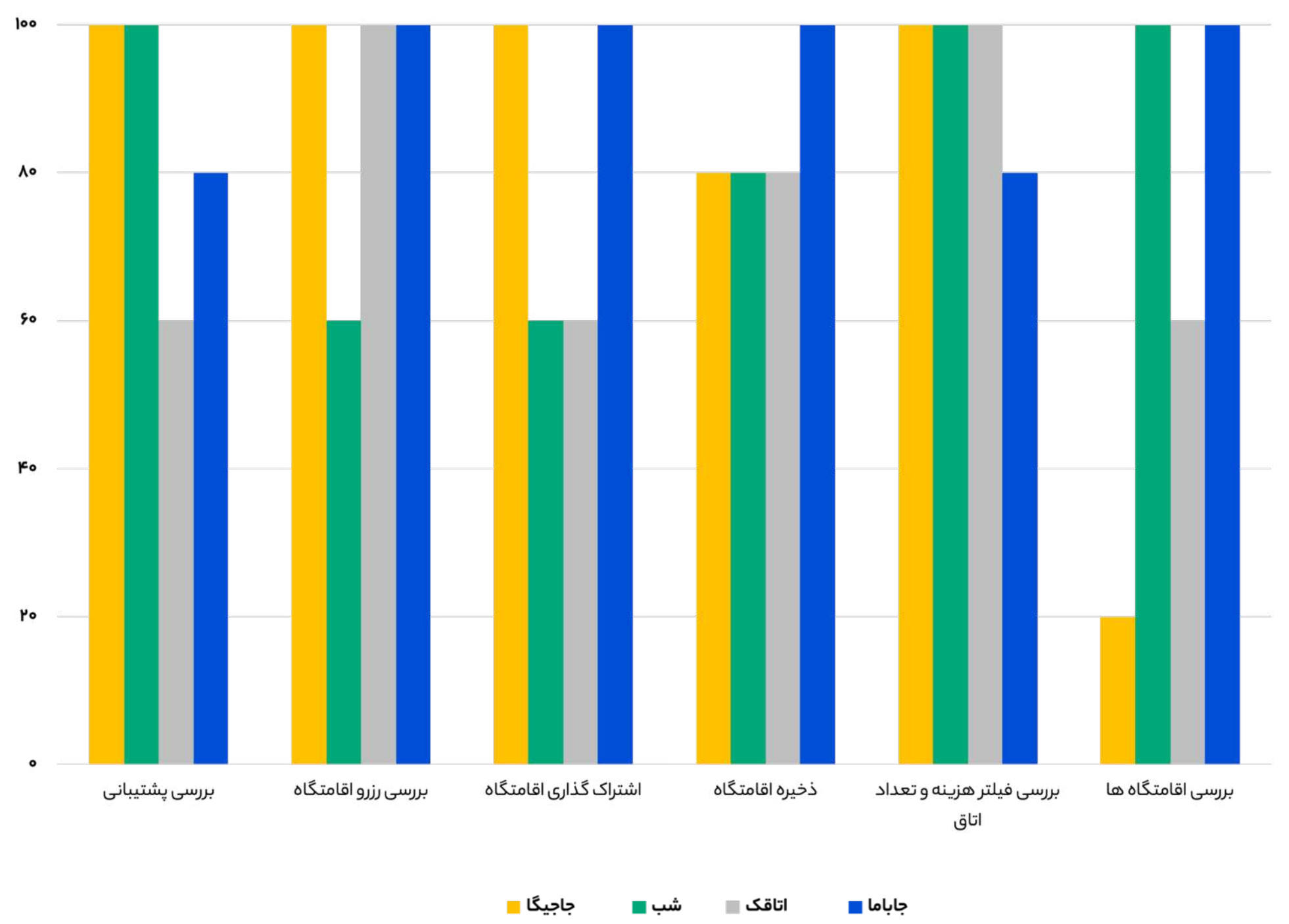


زمان انجام وظایف

اپلیکیشن	کاربر	بررسی اقامتگاه‌ها	بررسی فیلتر هزینه و تعداد اتاق	ذخیره اقامتگاه	اشتراک گذاری اقامتگاه	بررسی رزرو اقامتگاه	بررسی پشتیبانی
جاباما	۱	۲:۲۰	۳:۰۰	۱:۰۰	۰:۴۰	۱:۳۵	۰:۲۰
	۲	۲:۲۵	۱:۴۵	۲:۴۰	۰:۵۵	۰:۴۵	۱:۰۰
	۳	۱:۵۰	۱:۴۰	۱:۲۰	۰:۱۰	۱:۴۰	۰:۳۰
	۴	۳:۰۰	۴:۴۵	۲:۱۵	۱:۳۰	۱:۰۵	۰:۵۰
	۵	۱:۰۵	۰:۳۵	۰:۵۵	۰:۱۵	۰:۲۵	۰:۲۵
	میانگین	۲:۰۸	۲:۲۱	۱:۳۸	۰:۴۲	۱:۰۶	۰:۳۷
اتاقی	۱	۰:۵۸	۱:۰۵	۰:۳۰	۰:۰۶	۰:۳۳	۰:۰۴
	۲	۰:۵۱	۰:۵۰	۰:۱۷	۱:۱۰	۲:۳۵	۰:۱۰
	۳	۱:۰۰	۰:۲۰	۱:۰۰	۰:۰۵	۰:۳۶	۰:۱۵
	۴	۱:۰۲	۰:۴۰	۱:۲۰	۰:۰۷	۰:۲۰	۱:۱۵
	۵	۲:۴۰	۱:۳۰	۳:۳۰	۰:۲۵	۱:۲۰	۰:۲۴
	میانگین	۱:۱۸	۰:۵۳	۱:۱۹	۰:۲۳	۱:۰۵	۰:۲۶
شیر	۱	۰:۴۷	۰:۳۲	۰:۵۵	۱:۵۳	۱:۲۸	۰:۳۸
	۲	۱:۱۳	۰:۵۰	۲:۴۶	۰:۴۰	۰:۵۱	۰:۴۴
	۳	۲:۳۴	۱:۰۴	۲:۴۴	۱:۰۹	۰:۴۵	۰:۱۷
	۴	۳:۰۳	۲:۲۷	۵:۳۰	۰:۵۷	۱:۰۰	۰:۲۸
	۵	۱:۲۴	۰:۲۴	۳:۰۸	۳:۰۰	۱:۳۸	۰:۱۰
	میانگین	۱:۴۸	۱:۰۳	۳:۰۰	۱:۳۱	۱:۰۹	۰:۳۹
جاباچیا	۱	۰:۴۰	۰:۴۳	۱:۳۰	۱:۴۵	۰:۲۲	۰:۴۰
	۲	۰۱:۳۰	۰۲:۱۵	۱:۱۲	۴:۲۵	۰:۳۰	۱:۳۷
	۳	۰۰:۵۴	۱:۳۵	۰:۵۶	۱:۱۰	۰:۵۰	۰:۳۰
	۴	۰۱:۱۲	۰۱:۱۰	۱:۰۵	۰:۴۵	۰:۴۱	۰:۴۱
	۵	۰۲:۰۱	۱:۵۹	۱:۵۴	۲:۱۵	۰:۵۰	۰:۳۲
	میانگین	۱:۱۵	۱:۳۲	۱:۱۹	۲:۰۴	۰:۳۹	۰:۴۸

زمان انجام وظایف، یکی از فاکتورهای مهم سنجش و تحلیل نتایج تست کاربردپذیری است. این فاکتور، میزان زمان صرف شده جهت انجام یک وظیفه توسط کاربر را نمایش می‌دهد. انتظار می‌رود تیم طراحی و توسعه بتواند به مرور، این زمان صرف شده را کاهش دهد.

مقایسه میزان موفقیت هر وظیفه به تفکیک



این نمودار، میزان موفقیت کاربران در انجام هر وظیفه در اپلیکیشن‌ها است و می‌تواند یک تصویر کلی از چالش‌ها یا مشکلات اصلی کاربران را نمایش دهد. در ادامه‌ی گزارش، اطلاعاتی درباره میزان موفقیت کاربران در انجام یک وظیفه، شرح داده شده است.

نتایج تست جاباما

😊 جاباما



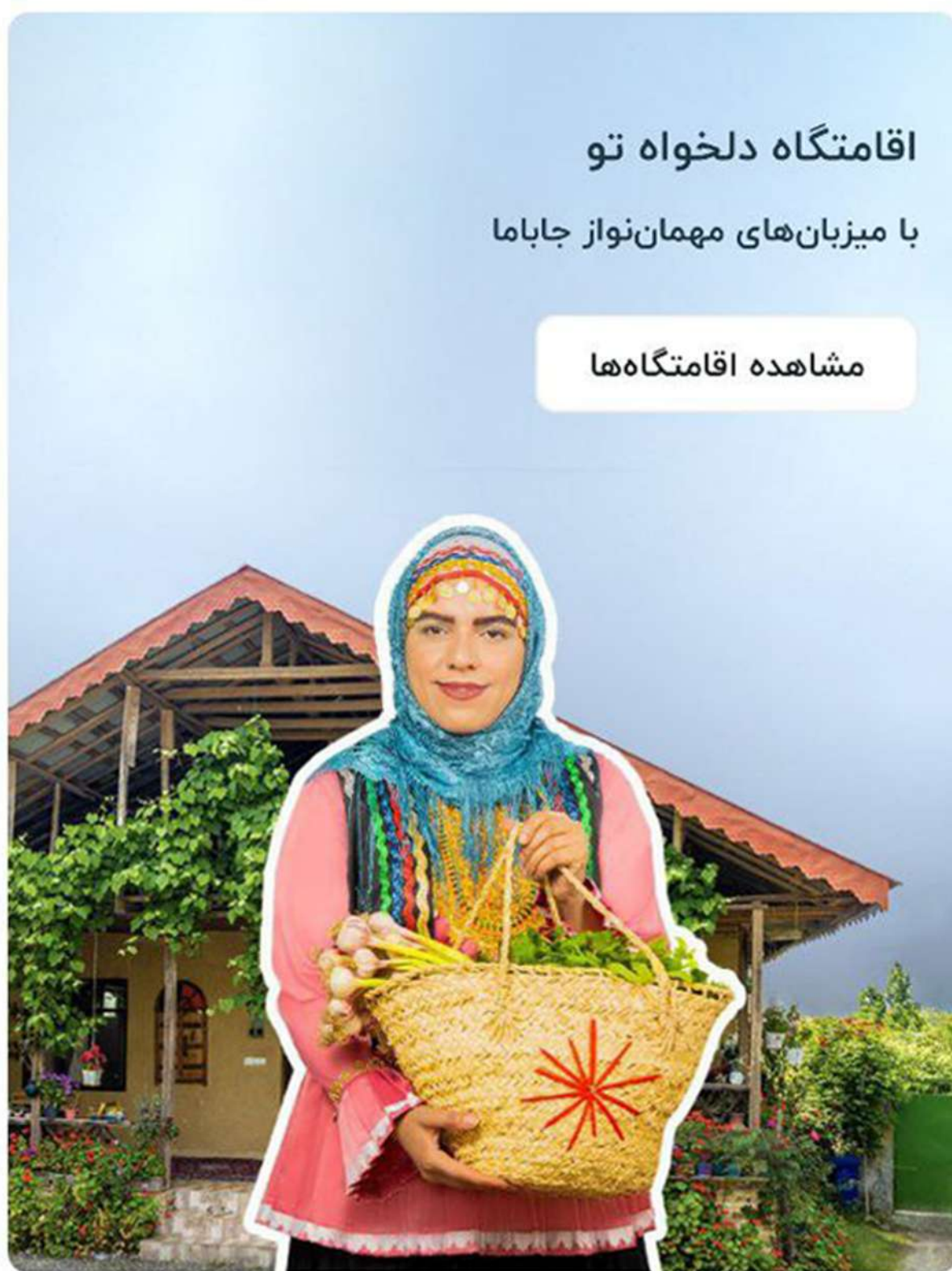
مقصد یا اقامتگاه خود را وارد کنید



اقامتگاه دلخواه تو

با میزبان‌های مهمان‌نواز جاباما

مشاهده اقامتگاه‌ها



پروفایل



علاقه‌مندی‌ها



سفرهای من



خانه

شرکت کنندگان

شماره کاربر	جنسیت و سن	سطح استفاده از اینترنت	کاربر جاباما	استفاده از سرویس های مشابه	پیشنهاد به دیگران	وظایف انجام شده
۱	۳۲	معمول	×	اسنپ تریپ هتل بار علی بابا	✓	کامل
۲	۲۸	معمول	×	×	✓	کامل
۳	۳۴	حرفه ای	×	سوپر اپلیکیشن اسنپ	✓	بررسی پشتیبانی انجام نشد
۴	۲۸	حرفه ای	×	×	×	بررسی فیلترها اتاق انجام نشد
۵	۳۱	حرفه ای	×	×	✓	کامل



کاربران هنگام کار با اپلیکیشن
دچار مشکلات غیرمنتظره شدند



کاربران توانستند تمام وظایف
خواسته شده را انجام دهند



کاربران نسبت به تجربه کلی
رضایت داشته و توصیه می کنند



کاربران متوجه نحوه کار
اپلیکیشن شدند

تست جاباما بر روی نسخه 3.2.3 گوگل پلی انجام شده است.

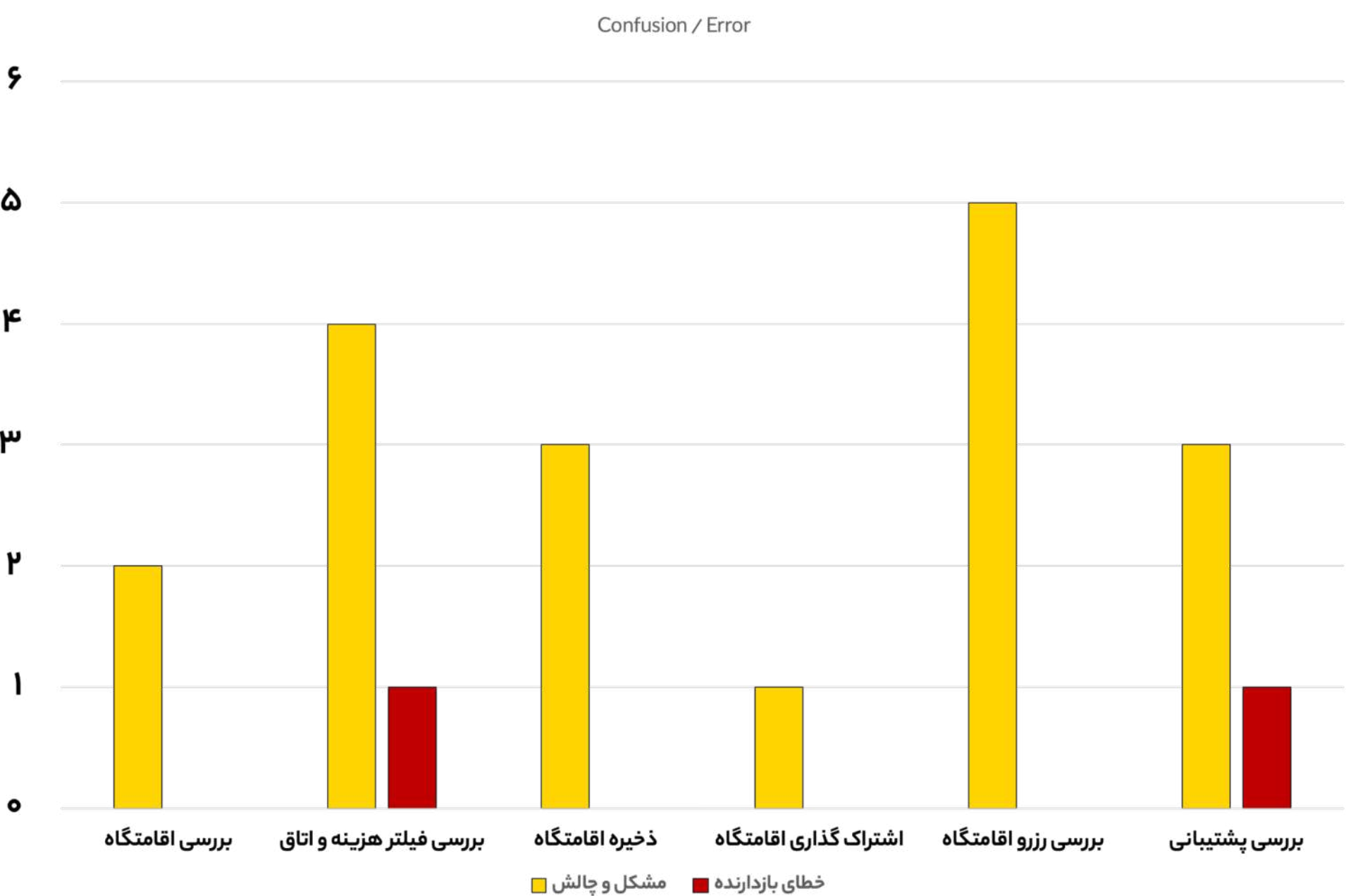
میزان خطای بازدارنده/چالش در هر وظیفه

هنگام استفاده از محصولات مختلف، با خطاها و مشکلات متفاوتی روبرو می‌شویم که میزان اهمیت و تاثیرگذاری آن‌ها مشابه یک‌دیگر نیست. اثری که این خطاها بر تجربه کاربر دارند را به شکل کلی می‌توان به دو دسته تقسیم کرد:

- **خطاهای بازدارنده (Error):** مشکلاتی که باعث به اشتباه افتادن کاربر و انجام ناقص یا انجام نشدن وظیفه می‌شود.

- **چالش (Confusion):** مشکلات و مسائلی که باعث تاخیر در انجام وظیفه می‌شوند یا کاربر را گیج و سردرگم می‌کنند. کاربر در مواجهه با چالش‌ها، وظیفه را به انتها می‌رساند اما زمان و انرژی زیادی را صرف می‌کند. معمولاً یک چالش به تنهایی کاربر را از ادامه مسیر منصرف نمی‌کند اما پس از چند چالش، تصمیم به انصراف از استفاده از محصول می‌کنند.

آگاهی از میزان تاثیرگذاری هر خطا، می‌تواند کمک بزرگی به تیم توسعه محصول برای اولویت‌بندی رفع آن‌ها باشد.



مثبت

- امکان دسترسی به جست‌وجوهای قبلی، فرآیند جست‌وجو اقامتگاه را برای کاربران آسان کرده است.
- اکثر کاربران از امکانات موجود در فیلتر و عملکرد فیلترها ابراز رضایت می‌کنند و استفاده از آن‌ها باعث افزایش رضایت آن‌ها از نتایج به دست آمده شده است.
- اکثر کاربران بخش مربوط به اطلاعات محیط اطراف اقامتگاه را به راحتی پیدا می‌کنند.
- اکثر کاربران قسمت ارتباط با پشتیبانی را به راحتی پیدا می‌کنند و امکان تماس مستقیم با پشتیبانی برای کاربران مفید و کاربردی است.



بخوام ازین به بعد جایی رو رزرو کنم از این نرم افزار استفاده می‌کنم و هیچ وقت از گوشیم پاکش نمی‌کنم.

(کاربر ۱)

منفی

- اگر کاربر پس از تایپ مقصد، بدون انتخاب دسته‌های پیشنهادی (اقامتگاه‌های محمودآباد، هتل‌های محمودآباد و....)، روی دکمه جستجو کلیک کند، فیلترها نمایش داده نمی‌شود.
- مشخص کردن قیمت با استفاده از اسلایدر قیمت، برای برخی کاربران پیچیده است.
- ثبت‌نام اجباری در اپلیکیشن برای ذخیره اقامتگاه، فرآیند ذخیره‌سازی را طولانی و کاربران را دچار کلافگی می‌کند.
- روند اشتراک‌گذاری یک اقامتگاه از میان اقامتگاه‌های ذخیره شده، برای کاربر پیچیده است و با آزمون و خطا متوجه آن می‌شود.



این فیلترش کجاست؟ خیلی عجیبه من الان فیلتر رو از کجا باید پیدا کنم؟

(کاربر ۴)

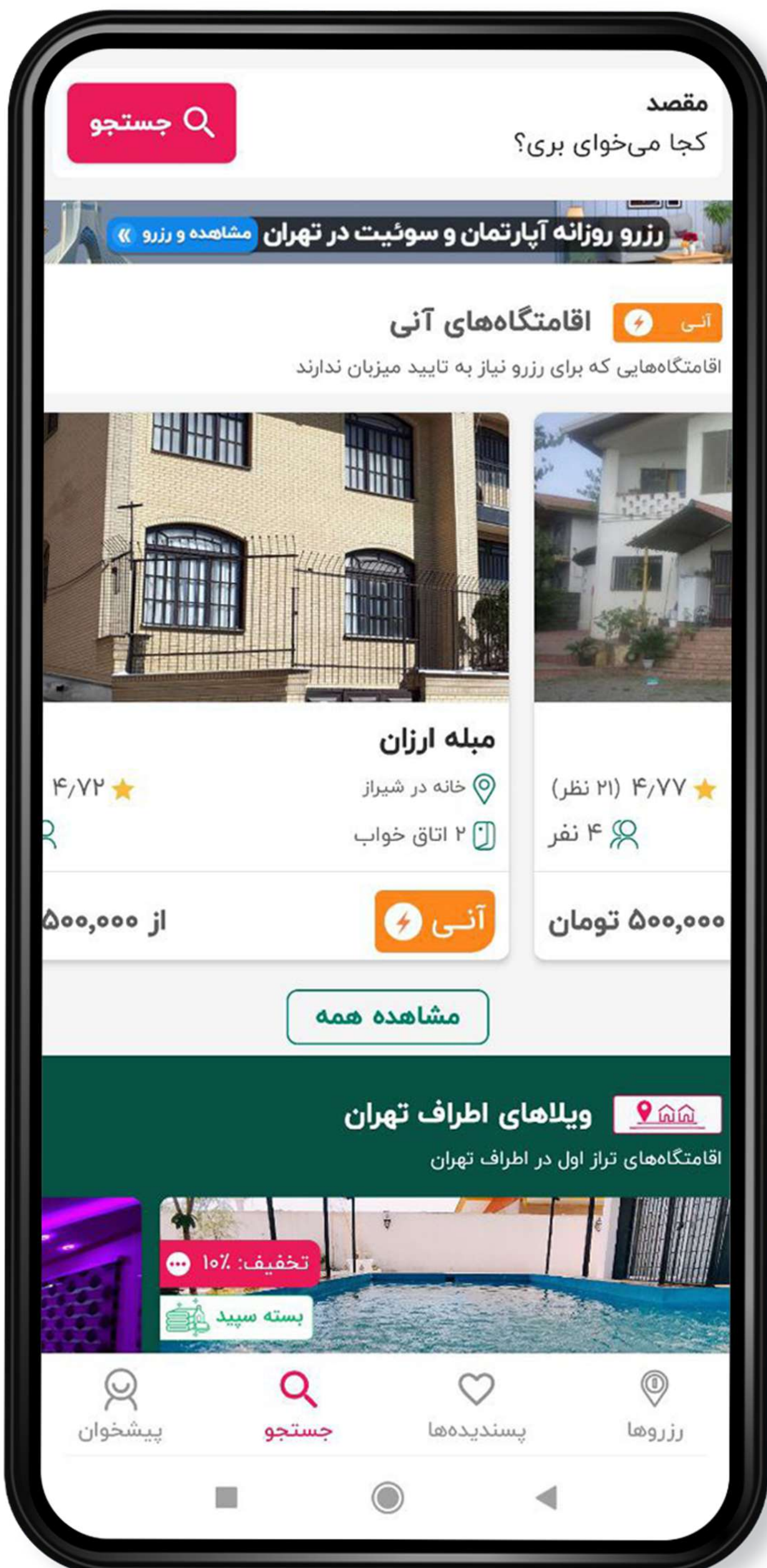
باگ‌ها و مشکلات

- اگر پس از تایپ مقصد، بدون انتخاب دسته‌های پیشنهادی روی دکمه جستجو کلیک شود، فیلترها نمایش داده نمی‌شوند.
- تغییر بازه‌ی زمانی انتخاب شده از روی تقویم، برای کاربران نامفهوم و گیج کننده است.
- صفحه تقویم بسیار شلوغ و دارای اعداد زیادی است (روزها و قیمت‌ها) و کاربر نیازمند زمان برای فهمیدن آن است.
- کار کردن با اسلایدر قیمت برای کاربران پیچیده است و تعیین قیمت دقیق برای آن‌ها زمان‌بر و طولانی.
- کلمه «بستن» در صفحات داخلی فرآیند رزرو، به شکل ناقص به کاربر نمایش داده می‌شود.

پیشنهادهای

- وجود پیام تایید (Confirmation Dialog) پیش از انجام بعضی از انتخاب‌ها یا تغییرات (مثلا رزرو قطعی و حذف یک اقامتگاه از لیست علاقمندی‌ها) می‌تواند باعث کاهش خطا شود.
- کاربران ترجیح می‌دهند که امکان مشاهده‌ی موقعیت دقیق اقامتگاه، پیش از رزرو هم وجود داشته باشد.
- به طور کلی فیلترهای موجود برای کاربران راضی‌کننده است، اضافه شدن فیلتر حداقل تعداد اتاق، می‌تواند در انتخاب دقیق‌تر کمک کند.
- به نظر می‌رسد اضافه شدن پشتیبانی آنلاین می‌تواند اعتماد کاربران را افزایش دهد.
- کاربران انتظار دارند گزینه پشتیبانی در همه صفحه‌ها (به خصوص در صفحه رزرو اقامتگاه) در دسترس باشد.
- کاربران حرفه‌ای‌تر پیشنهاد دادند که ترجیح می‌دهند روی تقویم، امکان کشیدن و درگ کردن تاریخ ورود و خروج به سمت چپ و راست وجود داشته باشد.
- بعضی از کاربران تمایل دارند که بتوانند به شکل صوتی، نظرشان را در قسمت نظرات اضافه کنند.

نتایج تست اتاقک



شرکت‌کنندگان

شماره کاربر	جنسیت و سن	سطح استفاده از اینترنت	کاربر اتاقک	استفاده از سرویس‌های مشابه	پیشنهاد به دیگران	وظایف انجام شده
۱	 ۱۹	حرفه‌ای		علی‌بابا اقامت ۲۴ اسنپ‌تریپ		کامل
۲	 ۲۰	معمول				جستجو، ذخیره، اشتراک‌گذاری، بررسی پشتیبانی انجام نشد
۳	 ۳۳	معمول		اسنپ‌تریپ		بررسی پشتیبانی انجام نشد
۴	 ۳۴	حرفه‌ای		جاباما		بررسی پشتیبانی انجام نشد
۵	 ۳۳	حرفه‌ای		ویلاکده هومسا		بررسی پشتیبانی انجام نشد



کاربران هنگام کار با اپلیکیشن دچار مشکلات غیرمنتظره شدند



کاربران توانستند تمام وظایف خواسته شده را انجام دهند



کاربران نسبت به تجربه کلی رضایت داشته و توصیه می‌کنند



کاربران متوجه نحوه کار اپلیکیشن شدند

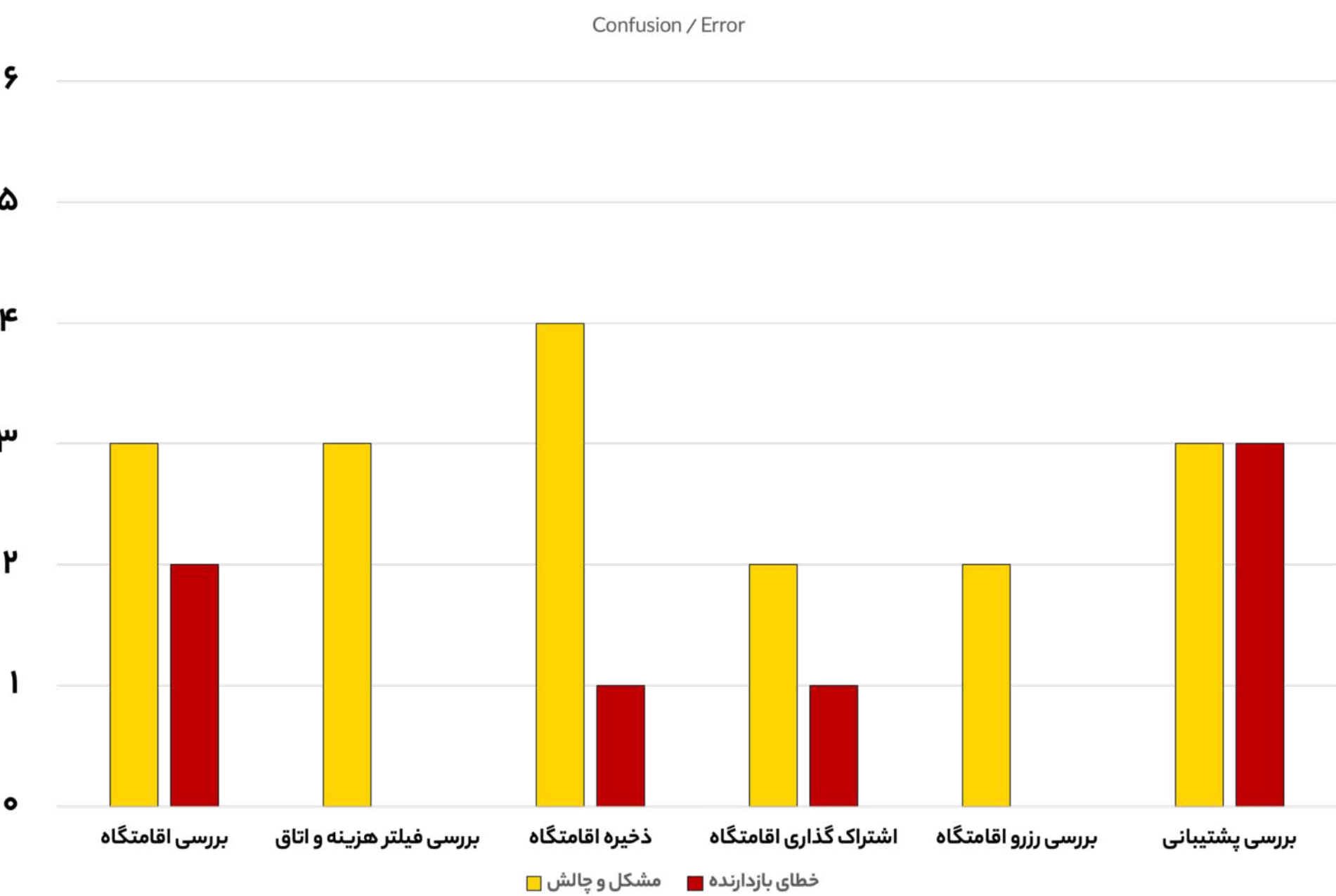
تست اتاقک بر روی نسخه 5.12.0 گوگل پلی انجام شده است.

میزان بروز خطا بازدارنده/ چالش در هر وظیفه

هنگام استفاده از محصولات مختلف، با خطاها و مشکلات متفاوتی روبرو می‌شویم که میزان اهمیت و تاثیرگذاری آن‌ها مشابه یک‌دیگر نیست. اثری که این خطاها بر تجربه کاربر دارند را به شکل کلی می‌توان به دو دسته تقسیم کرد:

- خطاهای بازدارنده (Error): مشکلاتی که باعث به اشتباه افتادن کاربر و انجام ناقص یا انجام نشدن وظیفه می‌شود.
- چالش (Confusion): مشکلات و مسائلی که باعث تاخیر در انجام وظیفه می‌شوند یا کاربر را گیج و سردرگم می‌کنند. کاربر در مواجهه با چالش‌ها، وظیفه را به انتها می‌رساند اما زمان و انرژی زیادی را صرف می‌کند. معمولا یک چالش به تنهایی کاربر را از ادامه مسیر منصرف نمی‌کند اما پس از چند چالش، تصمیم به انصراف از استفاده از محصول می‌کنند.

آگاهی از میزان تاثیرگذاری هر خطا، می‌تواند کمک بزرگی به تیم توسعه محصول برای اولویت‌بندی رفع آن‌ها باشد.



- مشاهده «مبلغ کل هزینه» به ازای تمامی روزهای اقامت، امکان گفتگوی آنلاین با میزبان در طول فرآیند رزرو و امکان بررسی اقامتگاه‌ها بدون نیاز به ثبت‌نام، برای کاربران اطمینان بخش است.
- نمایش پیشنهادهای شهرهای اطراف در صفحه نتایج (مثلا نمایش پیشنهادهایی از «سرخ رود» و «آمل»، برای «محمودآباد»)، برای کاربران رضایت بخش است.
- بررسی محیط و امکانات اطراف اقامتگاه برای اکثر کاربران آسان است.
- فرآیند اشتراک‌گذاری اقامتگاه برای بیشتر کاربران آسان است.
- اکثر کاربران از رابط کاربری، فونت‌ها و اندازه‌ها، ابراز رضایت کردند.



رزرو کردن آسون بود، خیلی سریع خودش من رو هدایت کرد به صفحه‌ای که وارد بشم.

(کاربر ۳)

منفی

- الگوریتم جستجو به «فاصله» حساس است و در صورتی که در کلمه‌ی جستجو شده فاصله استفاده شده باشد، نتایج مرتبط را نمایش نمی‌دهد.
- اگر جستجو نتیجه‌ای نداشته باشد، دکمه‌ی «جستجوی عبارت در کل اپلیکیشن» نمایش داده می‌شود. با استفاده از این دکمه هم صفحه‌ی «اتاقی پیدا نشد» نمایش داده می‌شود. همچنین در صورت پیدا نشده نتیجه، پیشنهادی برای تصحیح خطا یا جستجوی بهتر داده نمی‌شود.
- استفاده از اسلایدر قیمت آسان نیست و کاربران نمی‌توانند قیمت مورد نظرشان را دقیق وارد کنند.
- یافتن آیکون مربوط به ذخیره‌سازی زمان‌بر است.
- مسیر دسترسی به صفحه پشتیبانی دشوار و سرعت نمایش اطلاعات آن بسیار کند است.



اگه پشتیبانی تو همه مراحل بود حس بهتری داشتم؛ دیگه لازم نداشت که مرحله رو قطع کنم پیام یه صفحه‌ای که داخلش پشتیبانی باشه.

(کاربر ۲)

باگ‌ها و مشکلات

- در صورتی که جستجو بی‌نتیجه باشد، پیام نمایش داده شد واضح نیست. همچنین اپلیکیشن کاربر را برای تغییر یا اصلاح مقادیر جستجو راهنمایی نمی‌کند.
- مفهوم کلمات «آنی» و «پرایم» برای کاربران واضح نیست.
- اسلایدر قیمت کاربردی نیست و کاربران باید با آزمون و خطا قیمت مورد نظر خود را مشخص کنند.
- آیکون قلب برای ذخیره در پسندیده‌ها، با ذهنیت کاربران یکسان نیست و سعی می‌کنند روی آن کلیک نکنند.
- برای نمایش اقامتگاه‌های ذخیره شده، صفحه باید دوباره بارگذاری (refresh) شود.
- دکمه «گزارش مشکل» به علت قرار گرفتن در پایین دکمه «ثبت درخواست رزرو» یا بنر توضیحات، در معرض دید کاربران قرار ندارد.
- دسترسی به صفحه اصلی از صفحات داخلی اپلیکیشن امکان‌پذیر نیست.
- کلیک روی گزینه پشتیبانی در منو، با خطا مواجه می‌شود.

پیشنهاده‌ها

- اصلاح الگوریتم جستجو و پیش‌بینی راه‌حلهایی برای موقعیت‌های مختلفی که جستجوی مقصد نتیجه‌ای ندارد.
- کاربران بتوانند مدت اقامت را هنگام تعیین محدوده «تاریخ ورود و خروج» به صورت یک برچسب متنی مشاهده کنند.
- اصلاح اسلایدر قیمت با هدف بهبود تجربه کاربری و یا افزودن فیلتر قیمت، به شکلی که کاربر بتواند مبلغ مورد نظر خود را تایپ کند.
- کاربران انتظار دارند که بدون ورود به صفحه اقامتگاه، آن را ذخیره کنند.
- بهتر است میان‌بر یا امکانی برای برگشت سریع‌تر کاربر به صفحه اصلی (Home Page) وجود داشته باشد.
- امکان پشتیبانی آنلاین یا راه تماس قابل دسترس با پشتیبانی، می‌تواند اطمینان کاربر را جلب کرده و آرامش بیشتری طی فرآیند ایجاد کند.

نتایج تست شب



شرکت کنندگان

شماره کاربر	جنسیت و سن	سطح استفاده از اینترنت	کاربر شب	استفاده از سرویس های مشابه	پیشنهاد به دیگران	وظایف انجام شده
۱	 ۳۱	معمول		جاباما		کامل
۲	 ۲۲	معمول				کامل
۳	 ۲۰	حرفه ای		جاباما علی بابا اسنپ تریپ اسنپ روم		کامل
۴	 ۳۶	حرفه ای		علی بابا		ذخیره، اشتراک گذاری و رزرو انجام نشد
۵	 ۳۱	حرفه ای				اشتراک گذاری و رزرو انجام نشد



کاربران هنگام کار با اپلیکیشن دچار مشکلات غیرمنتظره شدند



کاربران توانستند تمام وظایف خواسته شده را انجام دهند



کاربران نسبت به تجربه کلی رضایت داشته و توصیه می کنند



کاربران متوجه نحوه کار اپلیکیشن شدند

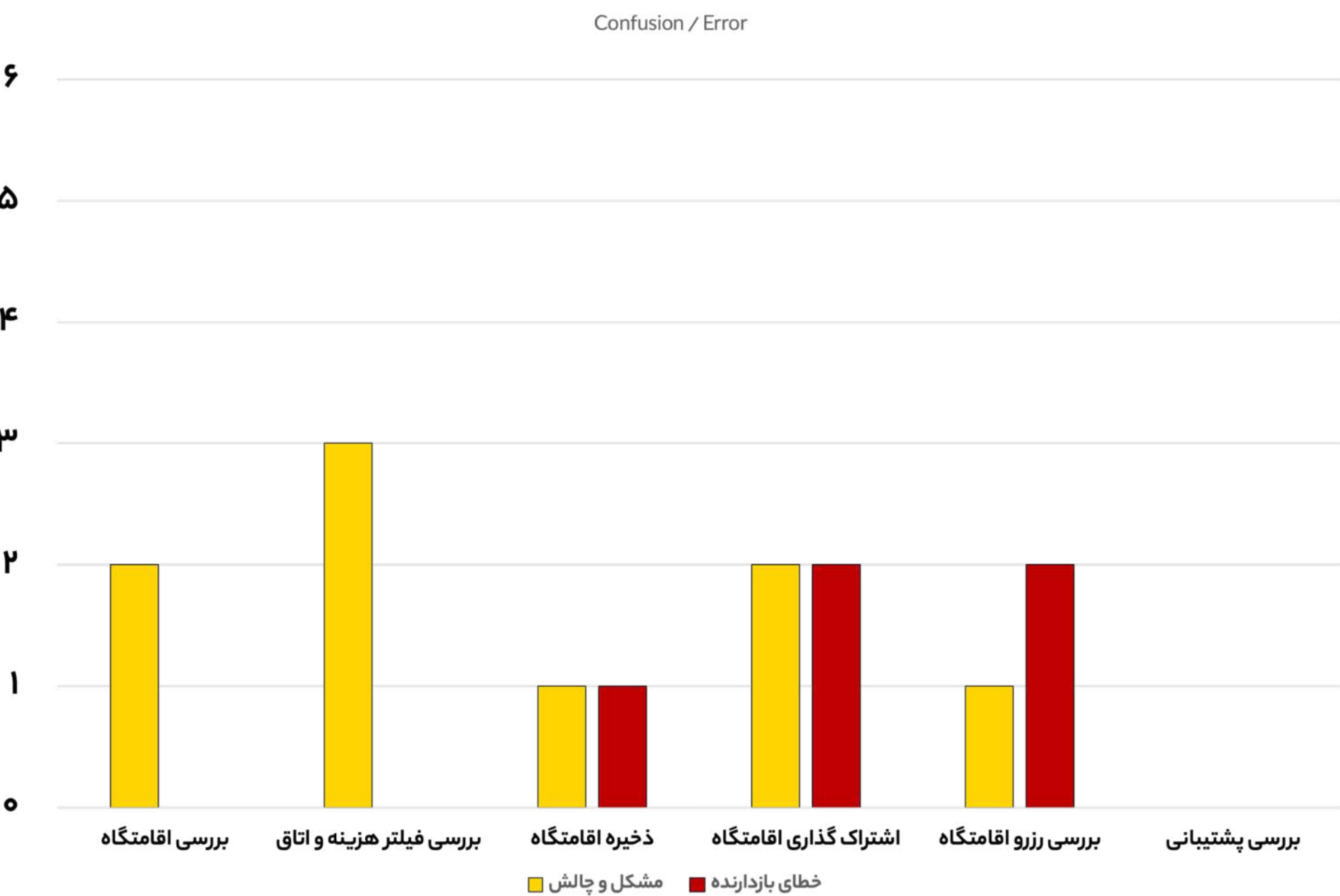
تست شب بر روی نسخه 1.0 گوگل پلی انجام شده است.

میزان بروز خطا بازدارنده/ چالش در هر وظیفه

هنگام استفاده از محصولات مختلف، با خطاها و مشکلات متفاوتی روبرو می‌شویم که میزان اهمیت و تاثیرگذاری آن‌ها مشابه یک‌دیگر نیست. اثری که این خطاها بر تجربه کاربر دارند را به شکل کلی می‌توان به دو دسته تقسیم کرد:

- خطاهای بازدارنده (Error): مشکلاتی که باعث به اشتباه افتادن کاربر و انجام ناقص یا انجام نشدن وظیفه می‌شود.
- چالش (Confusion): مشکلات و مسائلی که باعث تاخیر در انجام وظیفه می‌شوند یا کاربر را گیج و سردرگم می‌کنند. کاربر در مواجهه با چالش‌ها، وظیفه را به انتها می‌رساند اما زمان و انرژی زیادی را صرف می‌کند. معمولا یک چالش به تنهایی کاربر را از ادامه مسیر منصرف نمی‌کند اما پس از چند چالش، تصمیم به انصراف از استفاده از محصول می‌کنند.

آگاهی از میزان تاثیرگذاری هر خطا، می‌تواند کمک بزرگی به تیم توسعه محصول برای اولویت‌بندی رفع آن‌ها باشد.



مثبت

- عکس‌های اقامتگاه‌ها کافی است و به کاربران در شناخت بهتر اقامتگاه و تصمیم‌گیری کمک می‌کند.
- تنوع و میزان اطلاعات اقامتگاه‌ها رضایت بخش است و تصمیم‌گیری را ساده‌تر می‌کند.
- نمایش قیمت بر اساس تعداد شب‌های اقامت و نفرات، انتخاب را برای کاربر آسان‌تر کرده است.
- «نمایش مکان‌های اطراف مقصد» کاربردی و کمک کننده است.
- نمایش محل اقامتگاه‌ها بر روی نقشه، به کاربران تصویر واضحی از مکان جغرافیایی می‌دهد.



آتن‌دهی و سال ساخت و اینا اطلاعات خوبین
که نوشته، اطلاعات جالبیه!

(کاربر ۳)

منفی

- سرعت نمایش اطلاعات کم است و تغییرات به کندی انجام می‌شود.
- پس از کلیک بر روی آیکون ذخیره‌سازی، پیامی نمایش داده نمی‌شود؛ کاربر تصور می‌کند ذخیره‌سازی موفقیت‌آمیز نبوده است.
- در فیلتر وارد کردن مبلغ، تایپ اعداد و اصلاح آن آسان نیست و برخی کاربران نمی‌توانند به راحتی با این فیلتر کار کنند.
- در فیلتر اسلایدر قیمت، تغییر اعداد همزمان با تغییراتی که کاربر انجام می‌دهد نیست.
- جستجوها و فیلترهای اعمال شده توسط کاربر، ذخیره نمی‌شوند و در صورت بازگشت به صفحه جستجو، باید دوباره تنظیم شوند.
- گزینه مرتب‌سازی به راحتی قابل کلیک نیست و پس از استفاده از آن، عنوان مرتب‌سازی انتخاب شده در صفحه نمایش داده نمی‌شود.



اگه بسته می‌شد این خطاها خیلی خوب بود، باز
هم اشتباهه و کلا صفحه رو پر کرد،
قصد بسته شدنم نداره.

(کاربر ۵)

باگ‌ها و مشکلات

- گزینه‌ی مرتب‌سازی به راحتی قابل کلیک نیست و پس از استفاده از آن، مرتب‌سازی انتخاب شده در صفحه نمایش داده نمی‌شود. تفاوت میان محبوب‌ترین و بالاترین امتیاز نیز، برای کاربران واضح نیست.
- مشاهده‌ی تاریخ انتخاب شده برای سفر، ساده نیست. واضح‌تر بودن این تاریخ می‌تواند خطاهای ناشی از انتخاب تاریخ اشتباه را کاهش دهد.
- اکثر کاربران برای کار با فیلتر وارد کردن مبلغ دچار مشکل شدند. عمده این مشکلات، هنگام تایپ و اصلاح مبلغ اتفاق افتادند.
- در فیلتر اسلایدر قیمت، تغییر اعداد همزمان با تغییراتی که کاربر انجام می‌دهد نیست. بازه‌های قیمتی تعریف شده در این فیلتر نیز کاربردی نیست (از ۱۰ هزار تومان).
- پس از تعیین فیلترها، دکمه جستجو زیر فیلتر تعداد نفرات قرار می‌گیرد و کاربر برای یافتن دکمه جستجو با چالش روبرو می‌شود.
- ذخیره نشدن پارامترهای جستجو و فیلترهای انتخاب شده، مسیر رزرو را برای کاربرانی که چندبار اطلاعات را بررسی می‌کنند، زمان‌بر کرده است.
- بسته نشدن خودکار پیام‌های خطاها، برای کاربران آزاردهنده است.
- اجباری یا اختیاری بودن فیلدهای ثبت‌نام، برای کاربران واضح نیست.

پیشنهادهای

- رفع مشکلات زیرساختی و بهبود سرعت بارگذاری و نمایش اطلاعات، کمک زیادی به بهبود تجربه کاربری شب خواهد کرد.
- اصلاح فیلترهای قیمت و مرتب‌سازی با توجه به نیاز کاربران.
- پیشنهاد می‌شود امکان بسته شدن خودکار پیام‌های خطا تست شود.
- نمایش یک پیام کوتاه، پس از ذخیره شدن یا حذف اقامتگاه.
- تفکیک فیلدهای اجباری و اختیاری در مسیر ثبت‌نام و رزرو.
- ذخیره شدن اطلاعات جستجوها و فیلترهای انتخاب شده توسط کاربر.
- امکان تماس با میزبان برای پرسیدن ابهام‌ها و نکاتی که در آگهی برای کاربر واضح نیست.

نتایج تست جاجیگا



شرکت کنندگان

شماره کاربر	جنسیت و سن	سطح استفاده از اینترنت	کاربر جاجیگا	استفاده از سرویس های مشابه	پیشنهاد به دیگران	وظایف انجام شده
۱	 ۲۵	حرفه ای				فیلتر قیمت و اتاق انجام نشد
۲	 ۲۳	حرفه ای		اسنپ تریپ		کامل
۳	 ۲۰	معمول		بله ولی خاطرش نیست		کامل
۴	 ۴۱	معمول		اقامت ۲۴ کجارو		ذخیره اقامتگاه انجام نشد
۵	 ۳۰-۴۰	حرفه ای				کامل



کاربران هنگام کار با اپلیکیشن دچار مشکلات غیرمنتظره شدند



کاربران توانستند تمام وظایف خواسته شده را انجام دهند



کاربران نسبت به تجربه کلی رضایت داشته و توصیه می کنند



کاربران متوجه نحوه کار اپلیکیشن شدند

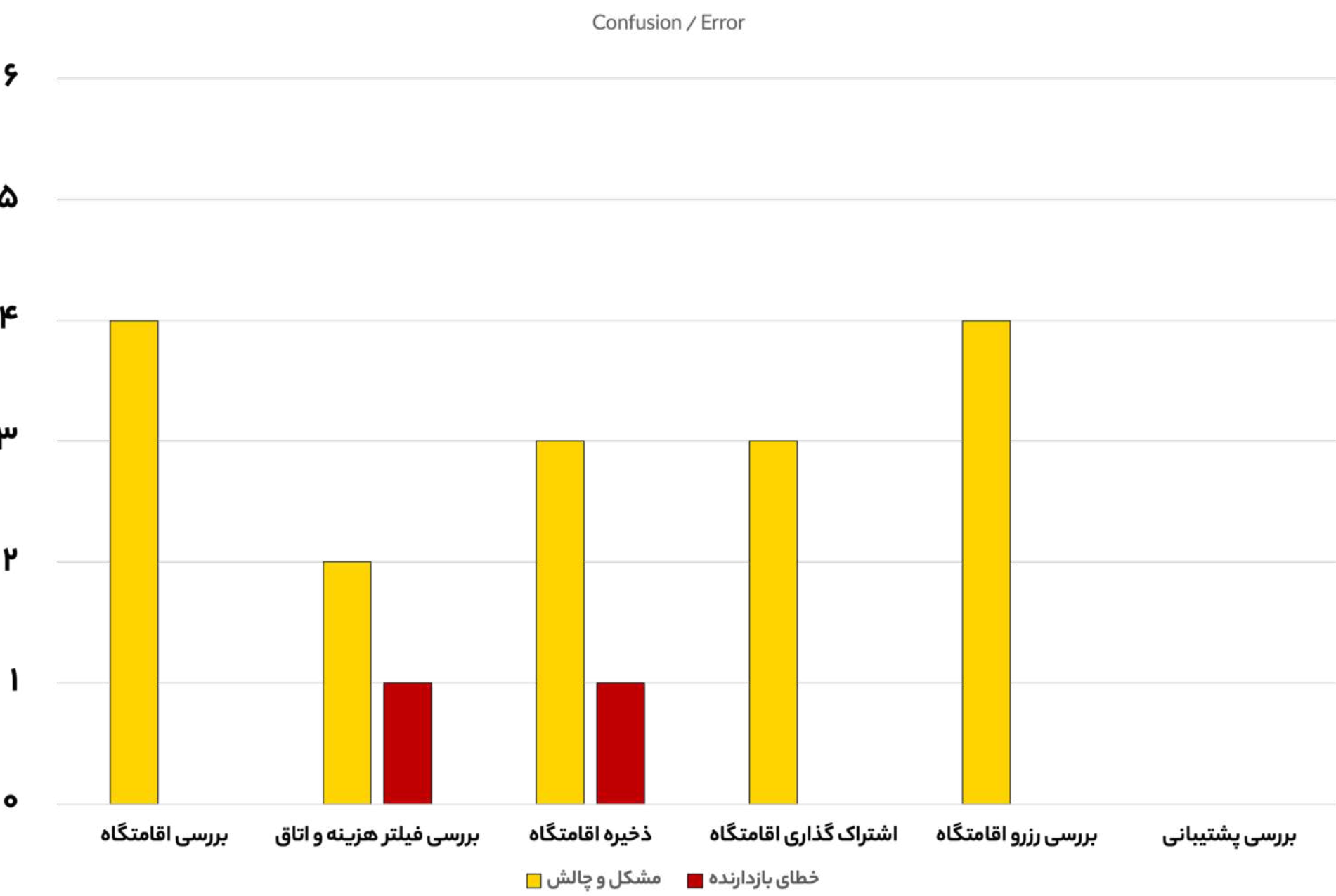
تست جاجیگا بر روی نسخه 1.0.3 گوگل پلی انجام شده است.

میزان بروز خطا بازدارنده/ چالش در هر وظیفه

هنگام استفاده از محصولات مختلف، با خطاها و مشکلات متفاوتی روبرو می‌شویم که میزان اهمیت و تاثیرگذاری آن‌ها مشابه یک‌دیگر نیست. اثری که این خطاها بر تجربه کاربر دارند را به شکل کلی می‌توان به دو دسته تقسیم کرد:

- خطاهای بازدارنده (Error): مشکلاتی که باعث به اشتباه افتادن کاربر و انجام ناقص یا انجام نشدن وظیفه می‌شود
- چالش (Confusion): مشکلات و مسائلی که باعث تاخیر در انجام وظیفه می‌شوند یا کاربر را گیج و سردرگم می‌کنند. کاربر در مواجهه با چالش‌ها، وظیفه را به انتها می‌رساند اما زمان و انرژی زیادی را صرف می‌کند. معمولا یک چالش به تنهایی کاربر را از ادامه مسیر منصرف نمی‌کند اما پس از چند چالش، تصمیم به انصراف از استفاده از محصول می‌کنند.

آگاهی از میزان تاثیرگذاری هر خطا، می‌تواند کمک بزرگی به تیم توسعه محصول برای اولویت‌بندی رفع آن‌ها باشد.



مثبت

- مسیر دسترسی به پشتیبانی ساده و منطبق بر مدل ذهنی کاربران است.
- امکان انتخاب اقامتگاه از روی نقشه، ساده و برای کاربران خوشایند است.
- اطلاعات اقامتگاه‌ها و محیط آن‌ها، از نظر کاربران کافی به نظر می‌رسد.
- نمایش شفاف و ساده قوانین و اطلاعات مربوط به رزرو اقامتگاه، اعتماد کاربرانی که با جاجیگا آشنایی قبلی ندارند را جلب می‌کند.
- بخش علاقمندی‌ها در دسترس است و کاربران به راحتی می‌توانند اقامتگاه ذخیره شده خود را، مشاهده کنند.



آیکون اشتراک‌گذاری دم دست بود و راحت پیدا شد. خوشم اومد!

(کاربر ۲)

منفی

- سرعت بارگذاری اپلیکیشن کمی کند است و برخی از درخواست‌های کاربران سریع انجام نمی‌شود.
- انتخاب تاریخ ورود و خروج تقویم، برای کاربران گیج‌کننده است.
- نام مقصدها با شکل‌های مختلف نگارش آن‌ها توسط کاربران و اشتباهات نگارشی احتمالی، یکسان سازی نشده‌اند (مثلا «محمودآباد» بدون «آ»، نتایج مربوط به «مهاباد» را نیز نمایش می‌دهد).
- یافتن محل قرارگیری فیلترها زمان‌بر است.
- انتخاب محدوده قیمت در اسلایدر دشوار است و کاربران نمی‌توانند به راحتی قیمت مورد نظرشان را انتخاب کنند.
- آیکون قلب برای ذخیره در لیست علاقمندی‌ها، با توقع کاربران هماهنگ نیست، زیرا تصور می‌کنند معنای آن لایک است (مشابه اینستاگرام) و از کلیک روی آن اجتناب می‌کنند.
- با اسکرول در صفحه، گزینه پشتیبانی مخفی می‌شود و کاربران تصور می‌کنند که این گزینه را گم کرده‌اند.



آیکونی برای ذخیره کردن پیدا نمی‌کنم. یه قلب داره، یه شیر (Share).

این قلب که احتمالا لایکه. توی شیر که برم، لینکش رو کپی کنم.

(کاربر ۴)

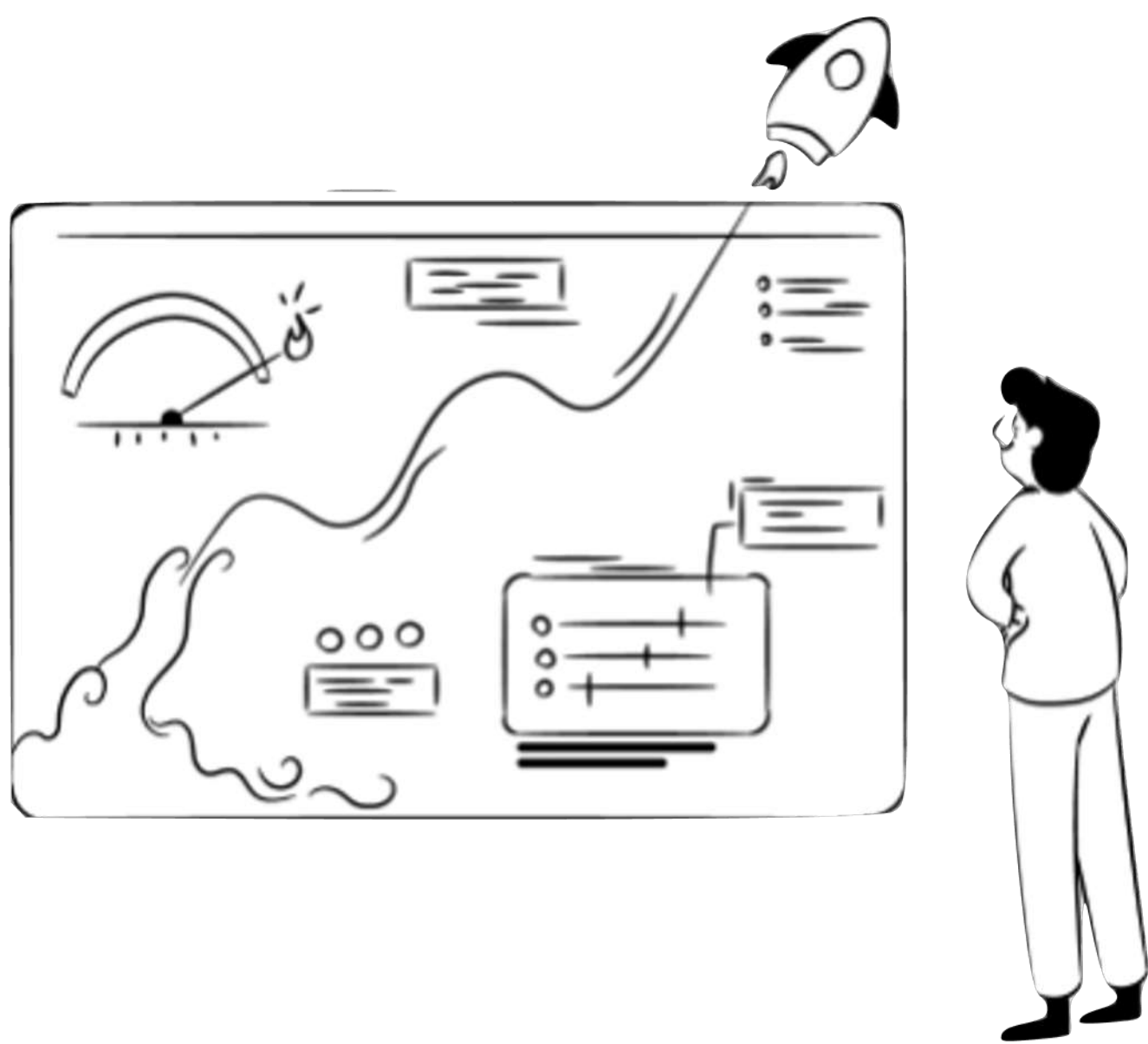
باگ‌ها و مشکلات

- یکسان‌سازی نشدن شکل‌های نوشتاری مختلف نام مقصد، باعث نمایش نتایج نامرتب شده و احتمال خطای کاربر هنگام رزرو را افزایش می‌دهد.
- انتخاب تاریخ ورود و خروج تقویم با تجربیات قبلی کاربران متفاوت است و استفاده از آن نیازمند صرف زمان و آزمون و خطا.
- کاربران متوجه نمی‌شوند چرا رزرو برای ماه‌های آینده ممکن نیست و آیا این مسئله مربوط به تمام اقامتگاه‌هاست یا اقامتگاهی خاص.
- یافتن محل قرارگیری فیلترها برای اکثر کاربران زمان‌بر است و کار با اسلایدر قیمت برای اکثر آن‌ها دشوار.
- استفاده از آیکون قلب برای ذخیره در لیست علاقمندی‌ها، با ذهنیت کاربران یکسان نیست و ترجیح می‌دهند روی آن کلیک نکنند.
- هنگام اسکرول به بالا، دکمه درخواست رزرو زیر نوار پایین (Bottom Navigation Bar) پنهان شده و کاربران نمی‌توانند به راحتی این دکمه را پیدا کنند. گزینه پشتیبانی نیز به اسکرول حساس است و پنهان می‌شود.

پیشنهاده‌ها

- رفع مشکلاتی که باعث کندی نمایش اطلاعات به کاربران شده است، می‌تواند تاثیر زیادی بر روی بهبود تجربه کاربری جاجیگا بگذارد.
- یکسان‌سازی مقصدها با شکل‌های مختلف نوشتن آن‌ها توسط کاربران (همراه با در نظر گرفتن اشکالات نگارشی و املائی در تایپ مقصد) می‌تواند سرعت رسیدن کاربر به نتیجه مورد نظرش را بهبود بخشد.
- تقویم جاجیگا نیازمند بازبینی و نزدیک شدن به مدل‌های آشنا در ذهن کاربران است.
- بهتر است طراحی و جانمایی فیلترها بهبود یابد.
- بررسی پنهان شدن دکمه‌ها و گزینه‌ها، هنگام اسکرول در صفحات مختلف.
- جهت اطمینان بیشتر کاربران به کیفیت اقامتگاه، بهتر است عکس‌های متنوع و باکیفیت‌تری از هر اقامتگاه و محیط اطراف آن در کارت محصول قرار بگیرد.
- کاربران پیشنهاد دادند که به بخش علاقه‌مندی‌ها، فیلتر اضافه شود تا هنگام تصمیم‌گیری میان گزینه‌های مورد علاقه، ابزاری موثر در اختیار داشته باشند.

درباره‌ی تستادی



تستادی، اولین پلتفرم کاملاً آنلاین تست‌های کاربرپذیری در ایران است که صاحبان کسب و کارهای آنلاین را به کاربران واقعی وصل می‌کند. کسب و کارها می‌توانند طی چند مرحله ساده، وبسایت و اپلیکیشن خود را بر روی کاربران واقعی تست کنند. نتیجه این تست‌ها در قالب ویدئوهای کوتاه و تحلیل‌های تخصصی در اختیار آن‌ها گذاشته می‌شود.

کاربران عادی نیز می‌توانند در اوقات فراغت خود با انجام تست‌های کوتاه حداکثر بیست دقیقه‌ای، هم به بهبود کسب و کارها کمک کنند و هم درآمد داشته باشند.

سایر گزارش‌های تستادی

پشت قفسه‌های فروشگاه‌های آنلاین چه خبر است؟
مطالعه کاربردپذیری چهار فروشگاه بزرگ ایران:
دیجیکالا، اسنپ‌مارکت، مدیسه و اکالا

دریافت مستقیم گزارش
حجم: ۶ مگ تعداد صفحات: ۴۳



از کارشناسی تا چانه‌زنی
مطالعه کاربردپذیری بازار آنلاین معاملات خودروی ایران:
دیوار، شیپور، باما و همراه مکانیک

دریافت مستقیم گزارش
حجم: ۹ مگ تعداد صفحات: ۳۸



جنگ جذب تماشاچی
مطالعه کاربردپذیری سرویس‌های آنلاین اشتراک فیلم و سریال ایران:
فیلیمو، نماوا، بازار و لنز

دریافت مستقیم گزارش
حجم: ۱/۵ مگ تعداد صفحات: ۴۰



سایر گزارش‌های تستادی

خدمات پزشکی آنلاین، زیر تیغ کاربران

مطالعه کاربردپذیری سرویس‌های نوبت‌دهی و مشاوره پزشکی ایران:

پزشکت، پذیرش ۲۴، اسنپ دکتر و دکتر ساین

دریافت مستقیم گزارش

حجم: ۱/۳ مگ تعداد صفحات: ۴۱



متر به متر تا خانه‌ی محبوب

مطالعه کاربردپذیری سرویس‌های معاملات املاک ایران:

کیلید، آدرس، دیوار، شیپور

دریافت مستقیم گزارش

حجم: ۱/۳ مگ تعداد صفحات: ۴۱



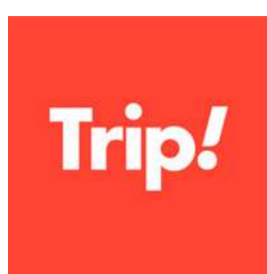
برخی مشتریان ما



اسنپ فود



اسنپ مارکت



اسنپ تریپ



سوپر اپ اسنپ



دیجی کالا



دیوار



همراه کارت



آسان پرداخت (آپ)



سیگنال



ستاره یک



پرداخت الکترونیک
سداد



سیمرغ تجارت (ست)



سفرمارکت



تپسی



دیجی پی



جاباما



آپارات



فیلیمو



شیپور



باسلام



دکتر سائنا



والکس



کارگزاری فیروزه آسیا



کرفس

وبسایت یا اپلیکیشن تان
را تست کنید

از تست‌های بیست دقیقه‌ای
کسب درآمد کنید

از دیدگاه مشتریان ببینید!



آدرس: تهران، سهروردی شمالی، کوچه فیروزه، پلاک ۱۶، واحد ۲

تلفن: ۰۲۱-۹۱۰۳۵۹۰۱

واتس‌اپ: ۰۹۳۶۹۰۶۸۲۱۰

info@testady.com

sales@testady.com

www.Testady.com

